

Etiske retningslinjer for Brancheforeningen for Privathospitaler og Klinikker (BPK)

Indledende bestemmelser

1. Medlemmerne af Brancheforeningen for Privathospitaler og Klinikker (BPK) ønsker at deltage aktivt som en integreret del af det fremtidige danske sundhedsvæsen. Dette skal ske som et troværdigt supplement til de offentlige sygehuse.
2. Medlemmerne af BPK ønsker at indtage en fremtrædende rolle med hensyn til at tilbyde patientbehandling og pleje af høj kvalitet. Denne placering skal opnås og fastholdes ved at forene viden, ekspertise, personlig holdning og engagement.

Kvalitetskrav

3. Medlemmerne ønsker at levere tidssvarende professionel, effektiv og kvalificeret behandling og service. Heri inkluderet høj patientsikkerhed og kontinuitet i behandlingen.
4. BPKs medlemmer er omfattet af en patientforsikring på vilkår svarende til det offentliges.
5. BPKs medlemmer forpligter sig til at registrere og offentliggøre kvalitetsparametre fastlagt af BPK, herunder patienttilfredshedsanalyser. Dette har til formål kontinuerligt at fokusere på kvalitet og service i behandlingen.
6. BPKs medlemmer er tilmeldt de officielt anerkendte databaser.
7. På BPKs medlemmers institutioner har enhver patient en fast kontaktperson, således at patient og pårørende har let adgang til at få opdateret sammenhængende informationer om behandlingsforløbet.
8. Medlemmerne af BPK skal kunne dokumentere, at behandlinger på medlemsvirksomhederne udføres af personer med lægefaglig uddannelse eller med autorisation internt for det givne faglige område.
9. Den lægefaglige ledelse på medlemmernes institutioner skal varetages af en person med lægefaglig uddannelse. Denne skal være ansvarlig for, at de lægelige og de fysiske forhold, der har betydning for behandlingen, lever op til myndighedernes krav. Herudover skal denne person være ansvarlig for medicinsk apparatur og føre tilsyn med dette. Lovens krav skal opfylde loven om virksomhedsansvarlig ledelse.
10. Apparat- og behandlingsudstyr skal være i overensstemmelse med de almindelige rekommandationer. Inden for de områder hvor Sundhedsstyrelsen er kommet med vejledninger og anbefalinger, forpligter foreningens medlemmer sig til at følge disse. Derudover forpligter medlemmerne sig til at anvende almindeligt anerkendte behandlingsmetoder.

Etiske krav

11. BPKs medlemmer skal overholde de etiske regler, der til enhver tid er formuleret af Den Almindelige Danske Lægeforening. Faggrupper, som f.eks. sygeplejersker, psykologer, kirurger mv., skal udover at overholde Den Almindelige Danske Lægeforenings etiske regler, overholde den respektive professions etiske regler.
12. Opstår der i patientbehandlingen komplikationer, skal BPKs medlemmer så vidt muligt selv afslutte behandlingsforløbet, med mindre behandling på en anden institution skønnes mere hensigtsmæssig for patienten.
13. BPKs medlemmer skal, til gavn for patienten, samarbejde med såvel de offentlige som de private hospitaler.
14. Medlemmerne af BPK skal undgå overflødige og unødvendige behandlinger og undersøgelser.
15. BPKs medlemmer skal undgå konkurrence på useriøs basis og afstå fra nedsættende omtale af andre medlemmer af BPK.
16. Medlemmernes markedsføring må hverken være stødende eller vildledende.

Miljø- og arbejdsmiljøforhold

17. Medlemmerne ønsker, at medarbejderne har gode arbejdsmiljøforhold, og gør derfor en indsats for, at disse forhold lever op til god standard.
18. Medlemmerne forpligter sig til at udarbejde en miljøpolitik, der tager hensyn til de omgivelser, som medlemmerne befinder sig i, og den branche som medlemmerne arbejder inden for.

Klagehåndtering

19. Medlemmerne forpligter sig til at indføre en procedure for klagehåndtering på det enkelte behandlingssted. Såfremt patienter, der er behandlet på medlemsvirksomhedernes behandlingssteder, finder anledning til at klage over behandlingen, skal medlemmerne have en fast procedure for, hvordan en klage håndteres. I denne skal indgå en orientering til patienten om, hvortil der i øvrigt kan klages.

Markedsføring

20. Sundhedsydelser er en særlig ydelse, der derfor kræver, at man er særlig varsom ved markedsføringen. Det er afgørende, at der ikke via annonceringen skabes et unødigt behandlingsbehov. Inden behandlingen af en patient skal der derfor foretages en grundig samtale med patienten for at sikre, at der er et reelt behandlingsbehov, således at der ikke overbehandles.

21. Der må ikke anvendes sammenlignende reklame. Det vil sige, at privathospitalerne ikke må udforme deres annoncer på en sådan måde, at det indeholder oplysninger om andre behandlingssteders behandlinger. Dette skyldes, at en sundhedsydelse er så individuel at der ved sammenligning er stor fare for misvisende information.
22. Der må ikke anvendes slagtilbud i annonceringen i form af "ugens tilbud", det vil sige annoncering med f.eks. særtilbud: Køb i denne uge en hofteoperation og få 20 procent rabat.
23. Der må ikke anvendes mængderabatter i annonceringen. Det vil sige at privathospitalerne ikke kan benytte annoncering med f.eks. "køb 2 behandlinger og få en ekstra gratis"
24. Ved markedsføring skal BPKs logo så vidt muligt indgå.

Kontrol

25. BPK kan udpege en person, der bemyndiges til at kontrollere, at nærværende retningslinier overholdes.

August 2009